



Breuning:

# Mit Liebe zum Detail

Mit vier Trauring-Kollektionen ist die Firma Breuning im neuen Jahr weiter auf Erfolgskurs. »Unsere Leistung hat mit klassischem Trauring-Service nicht mehr viel zu tun«, erläutert Wieland Kopp, Geschäftsleitungsmitglied und Prokurist.

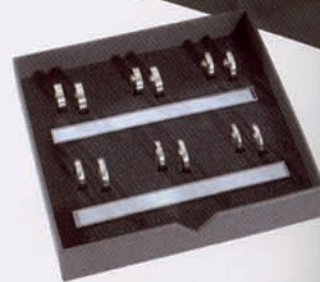
**D**ie Grundlage für den Erfolg von Breuning erläutert Kopp so: »Hinter unserem Erfolg stehen klar festgelegte Organisationsroutinen, unverwechselbares Design und die Gewährleistung optimaler Verfügbarkeit.«

Der Fachhandel profitiert darüber hinaus von einer Reihe kreativer Verkaufsförderungsmaßnahmen. Hierzu gehören neben den übersichtlichen Trauring-Boxen ausgesuchte Displays und Türstopper sowie verschiedene Kataloge, Folder und Handouts. Darüber hinaus sind Anzeigenstreifen in sämtlichen Zielgruppen relevanten Hochzeits-Magazinen wie zum Beispiel Braut & Bräutigam, Weddingstyle, Hochzeitsplaner und Hochzeit gebucht.

Breuning ist damit als zuverlässiger Trauring-Partner besser denn je aufgestellt, »und mit echter Liebe zum Detail sind wir für den schönsten Tag im Leben ganz nah am Kunden«, betont Wieland Kopp.

[www.breuning.de](http://www.breuning.de)

Mit Liebe zum  
Detail – Trauringe  
von Breuning.



Mit den Trauring-Boxen in verschiedenen Größen und Ausführungen bietet Breuning dem Fachhandel ebenso praktische wie formschöne verkaufsfördernde Mittel an.

*Echte Liebe*



*Echte Treue*



*Unverwechselbares Design.  
Die erfolgreichsten Trauringsysteme.*

**Inhorgenta München**  
17.02. – 20.02.2006  
Stand 220, Halle B1

Tel: +49 72 31-93 20  
[www.breuning.com](http://www.breuning.com)

*Echte Freude*



*Echte Gefühle*



**BREUNING** 