



Breuning Branded Collection

Con su charm identificativo

La Casa Breuning, con una tradición que se remonta a 1927 y una fortaleza productora que la convierte en la compañía europea con la mayor colección de joyas, nos sorprende ahora con la Branded Collection y su charm-logo identificativo.

Breuning Branded Collection

With its identifying charm

Breuning, a production powerhouse that has turned it the European company with the largest collection of jewellery, dates back to 1927. It now surprises us with its Branded Collection and its identifying charm-logo.



Breuning es uno de los productores más prestigiosos de Europa de joyas y anillos de compromisos. La confianza creada en el mercado parte no sólo de una larga trayectoria y un dinamismo empresarial digno de admiración, sino también de su ambiciosa forma de entender la calidad y de la esmerada proyección de sus diseños, que se muestran siempre dotados de un toque mágico e intemporal, como muestran las imágenes que acompañan a este texto.

Además la casa alemana ha apostado por dinámicos *displays* y un atractivo *packaging* para complementar la nueva Breuning Branded Collection. En esta asociación de promoción con sus distribuidores, Breuning también ofrece folletos, tarjetas postales, carteles y todo tipo de material publicitario dirigido al consumidor. Un bonito charm de oro, incorporado en el diseño de cada pieza, define la imagen de marca de la colección, que ofrece un diseño audaz y rico en matices. Con este aparentemente ingrátido elemento, que simboliza el equilibrio y la armonía del diseño, Breuning sigue construyendo su identidad entre los consumidores. También hay disponibles cajas de regalo para la Branded Collection. ■



Breuning is one of the most prestigious producers of jewellery and engagement rings in Europe. The trust it enjoys in the market comes not just from its longstanding history and admirable business dynamism, but also from its ambitious way of understanding quality and the painstaking projection of its designs, which always come with a magical, timeless touch, as shown in the pictures accompanying this text.

This Germany company has also focused on dynamic displays and attractive packaging to complement the new Breuning Branded Collection. In this promotional partnership with its distributors, Breuning is also offering brochures, postcards, posters and all kinds of advertising materials targeted at consumers. A lovely gold charm that comes with the design of each piece defines the image of this collection, which offers bold, richly nuanced designs. With this apparently unimportant trinket, which symbolises the balance and harmony of the design, Breuning continues to build its identity among consumers. The company also offers gift boxes for the Branded Collection. ■