



Breuning Shop- in Shopsystem, mit Verkaufstischen, Trauringboxencontainern.

# Inhorgenta Trauringneuheiten mit Liebe zum Detail



Breuning präsentiert feine Trauringdesigns in Weiß- Gelb- und Rotgold



Die Kollektion Smartline. Feine Designs mit geringerem Goldanteil in attraktiven Preislagen



Aktuelle Designs aus der neuen Breuning Black&White Collection



Breuning setzt mit hohem Designanspruch, durchdachtem Marketing und neuesten Produktionsverfahren auch in diesem Jahr mehr denn je echte Trauring Trends.

Ganz aktuell hat Breuning kurzfristig auf den aktuellen Goldkurs reagiert. Feine Designs mit geringerem Goldanteil in attraktiven Preislagen finden die Breuning Handelspartner auf der Inhorgenta 2008 in den verschiedensten Kollektionen. Gut durchdachtes Design ist wichtiger denn je. Die Breuning Philosophie war nie kurzlebige Trends aufzugreifen sondern eigene Ideen in Form und Materialverarbeitung zu entwickeln. Das Haus BREUNING konzentriert sich auf beständiges Trauringdesign und entwickelt sozusagen eigene Breuning Trends. Die dominierende Trauringfarbe ist nach wie vor Weissgold. Die mehrfarbigen Trauringe sind voll im Trend. Die Farbkombination Weis-RotGold wird bei Trauringen immer populärer. Ein zukünftiger Trend wird u.a. der Mix von hellem Weis- und dunklem Graugold. Der Wunsch der Bräute nach Trauringen mit Brillantbesatz ist unverändert stark. Der Breuningenerfolg basiert auf durchdachten Präsentations- und Verkaufsförderungssystemen. Die Handelspartner können zwischen Schaufensterdisplays und Verkaufsboxen wählen. Darüber hinaus sind aktuelle Poster, Werbebanner, bis hin zu Katalog- und Anzeigendateien in vielen Variationen verfügbar. Ganz neu ist das Breuning Shop-in-Shopsystem, mit Verkaufstischen, rollbaren Trauringboxencontainern, Trauringbar und Galerierückwänden, das auf der INHORGENTA 2008 präsentiert werden. Ebenfalls spielen die Medien im Hause Breuning eine immer bedeutendere Rolle. Emotionelle Trauringfilme und Diashows mit den neuesten Trauringdesigns sind auf sämtlichen aktuellen Karten- und DVD - Systemen für Flachbildmonitore und TFT - Bildschirme verfügbar. Breuning macht seinem Slogan „Erfolg mit System“ wieder einmal alle Ehre. Die Breuning Trauring- Kollektionssysteme zeichnen sich dadurch aus, daß die Ringe in hochwertigen Displays, bzw. Verkaufsboxen ausgeliefert werden, die dem Juwelier den Trauringverkauf durch einfaches Handling leicht machen. Die galvanische Beschichtung der BREUNING-Dummies ist so perfekt, daß die Ringe viele Jahre verwendet werden können, ohne das eine Auffrischung notwendig ist. Und das alles mit Liebe zum Detail.

Weitere Informationen erhalten Sie unter: [www.breuning.de](http://www.breuning.de)



# BREUNING

Erfolg mit System

Unverwechselbare Trauringdesigns.

Die neusten Trends!

Inhorgenta München

Halle B1

Stand 222



[www.breuning.com](http://www.breuning.com)