

JANUAR
1/06

ISSN 0720-6607
H6784

U.J.S.

DAS BRANCHENMAGAZIN




JUNGHANS
GERMANY. SINCE 1861

Trau- und Partnerringe:
Mit Emotionen

inhorgenta europe:
In neuem Look

Junghans:
Neues Vertriebskonzept

Fokus:
Engelkemper und
der Fall Princess

Breuning:

Mit Liebe zum Detail

Mit vier Trauring-Kollektionen ist die Firma Breuning im neuen Jahr weiter auf Erfolgskurs. »Unsere Leistung hat mit klassischem Trauring-Service nicht mehr viel zu tun«, erläutert Wieland Kopp, Geschäftsleitungsmitglied und Prokurist.

Die Grundlage für den Erfolg von Breuning erläutert Kopp so: »Hinter unserem Erfolg stehen klar festgelegte Organisationsroutinen, unverwechselbares Design und die Gewährleistung optimaler Verfügbarkeit.«

Der Fachhandel profitiert darüber hinaus von einer Reihe kreativer Verkaufsförderungsmaßnahmen. Hierzu gehören neben den übersichtlichen Trauring-Boxen ausgesuchte Displays und Türstopper sowie verschiedene Kataloge, Folder und Handouts. Darüber hinaus sind Anzeigenstreifen in sämtlichen Zielgruppen relevanten Hochzeits-Magazinen wie zum Beispiel Braut & Bräutigam, Weddingstyle, Hochzeitsplaner und Hochzeit gebucht.

Breuning ist damit als zuverlässiger Trauring-Partner besser denn je aufgestellt, »und mit echter Liebe zum Detail sind wir für den schönsten Tag im Leben ganz nah am Kunden«, betont Wieland Kopp.

www.breuning.de

Mit Liebe zum
Detail – Trauringe
von Breuning.



Mit den Trauring-Boxen in verschiedenen Größen und Ausführungen bietet Breuning dem Fachhandel ebenso praktische wie formschöne verkaufsfördernde Mittel an.

Echte Liebe



Echte Treue



*Unverwechselbares Design.
Die erfolgreichsten Trauringsysteme.*

Inhorgenta München
17.02. – 20.02.2006
Stand 220, Halle B1

Tel: +49 72 31-93 20
www.breuning.com

Echte Freude



Echte Gefühle



BREUNING 