



Breuning:

Facettenreiches Neuheitenprogramm

Mit einem Feuerwerk an neuen Designs, neuen Kollektionen und neuen Vermarktungsideen stellt das Pforzheimer Traditionshaus Breuning auf der inhorgenta europe 2007 München vor. Hier zeigen wir einen kleinen Ausschnitt des vielfältigen Programms an Neuheiten.

Das Haus Breuning präsentiert auch in diesem Jahr wieder unverkennbare und neue Trauring-Designs. »Wir sind mit unseren Kollektionen und Systemboxen in sämtlichen Preislagen exzellent aufgestellt«, erklärt Patric Gettmann, Vertriebsleiter des Traditionshauses aus Pforzheim. Hoch entwickelte Produktionsverfahren lassen die ausgefallensten Designs mit interessanten Details Wirklichkeit werden. Die Vielfältigkeit der Gestaltungsmöglichkeiten charakterisiert die aktuellen Trauring-Systeme des Schmuckproduzenten. Darüber hinaus wird während der Messe die neue Kollektion »Trauringe mit passendem Schmuck« (siehe U.J.S. Januar 2007) präsentiert. Ein neuer Look, Trauring-Design in Harmonie mit den passenden Armreifen, Anhängern und elegantem Ohrschmuck. Die fein abgestimmte Kollektion entfaltet ihre individuelle Ausstrahlung im Detail, ein Blick auf die neuen Schmucksets lohnt auf alle Fälle.

Aber auch die klassischen Schmuck-Produktlinien und Kollektionen entfalten mit neuem Esprit ihren Charme. Facettenreich, klar, ästhetisch und abseits von kurbeligen Modetrends setzen die Stücke Akzente. Die Modetrends überdauernden Designs bestechen durch ihre Leichtigkeit und Ausstrahlung. Ob filigran geschwungene Formen oder klare nüchterne Linienführung, Breuning hat für alle Zielgruppen ein breit gefächertes

Mit einem Feuerwerk an neuen Trauringdesigns wartet Schmuckhersteller Breuning in München auf.

tes Angebot entwickelt. Feine Zuchtperlen in Kombination mit Gold und Brillanten sind ein Highlight in der klassischen Kollektion des Hauses.

Der Pforzheimer Schmuckproduzent zeigt jetzt auch als Schmuckmarke Flagge. Der Fachbesucher erlebt auf der inhorgenta europe die Premiere der »Breuning Brand Collection«, eine Weiterentwicklung der erfolgreichen »Breuning«-Markenkollektionen in USA und England. Die Schmucksets begeistern durch unverwechselbare Stilelemente und starke Ausstrahlung. Das »Breuning Label« ist auf den ersten Blick zu erkennen. An jedem Schmuckstück haben die Designer des Herstellers eine bewegliche kleine Goldkugel als Markenzeichen an einer feinen Öse integriert. Die scheinbar schwerelos an jedem Schmuckstück angelötete Kugel symbolisiert die Ausgeglichenheit und Harmonie des Breuning-Designs und dokumentiert den individuellen und ausgeglichenen Geschmack seiner Trägerin. ●

Im Bereich der klassischen Schmuck-Kollektionen hat Breuning vielfältige Neuheiten im Programm. Hier aktuelle Schmucksets mit Zuchtperlen und Brillanten.

Premiere auf der inhorgenta europe 2007: Die »Breuning Brand Collection« ist die erste Marken-schmuckkollektion, die der Pforzheimer Hersteller im deutschen Markt lanciert. Die kleine Goldkugel mit dem Breuning-Schriftzug ist das Markenzeichen, das die Designer spielerisch in die Kollektionen integriert haben.

