

## INHORGENTA-Neuigkeiten von

# BREUNING

### Breuning Schmuck-Kollektionen

Die klassischen Breuning Schmuck-Produktlinien und Kollektionen sind facettenreich, klar, ästhetisch und weit entfernt von kurzlebigen Modetrends.

### Breuning Trauringsysteme

Mit einer Reihe neuer Trauringsysteme präsentiert Breuning auch in diesem Jahr wieder einzigartige und neue Trauring-Designs. „Wir sind mit unseren Kollektionen und Systemboxen in sämtlichen Preislagen exzellent aufgestellt“, so Patric Gettmann, Vertriebsleiter des Traditionshauses aus Pforzheim. Perfekt entwickelte Produktionsverfahren lassen ausgefallene Designs mit interessanten Details zu. Die Vielfältigkeit der Gestaltungsmöglichkeiten charakterisieren die aktuellen Trauring-Systeme aus dem Hause Breuning.

Darüber hinaus wird auf der Inhorgenta 2007 die neue Kollektion „Trauringe mit passendem Schmuck“ präsentiert. Ein neuer Look, Trauring-Design in Harmonie mit den passenden Armreifen, Anhängern und elegantem Ohrschmuck. Die fein abgestimmte Kollektion entfaltet ihre Einzigartigkeit im Detail.

### BREUNING Brand Collection

Der Fachbesucher erlebt darüber hinaus die Premiere der „BREUNING Brand Collection“, eine Weiterentwicklung der erfolgreichen BREUNING Markenkollektionen in USA und England. Die Schmucksets begeistern durch unverwechselbare Stilelemente und starke Ausstrahlung. Das Breuning Label ist auf den ersten Blick zu erkennen. An jedem Schmuckstück haben die Breuning Designer eine bewegliche kleine Goldkugel als Markenzeichen an einer feinen Öse integriert. Die scheinbar schwerelos an jedem Schmuckstück angelötete Kugel symbolisiert die Ausgeglichenheit und Harmonie des Breuning Designs und dokumentiert den individuellen und ausgeglichenen Geschmack seiner Trägerin.

Weitere Informationen: [www.breuning.com](http://www.breuning.com)

INHORGENTA europe 2007  
München 23. - 26. 02. 2007, Halle B, Stand 222.

# BREUNING



**Inhorgenta**  
Halle B  
Stand 222

[www.breuning.com](http://www.breuning.com)